

The image features a scenic landscape of rolling mountains at sunset. The sky transitions from a deep blue at the top to a soft orange and pink near the horizon. In the foreground, a person is crouching next to a white tent on a grassy ridge. The Decathlon logo, a stylized white 'D' inside a circle, is positioned to the left of the brand name 'DECATHLON', which is written in a bold, white, sans-serif font.

 **DECATHLON**

# Índice

01

Quiénes somos

02

Nuestra historia

03

Nuestros equipos

04

Nuestra pasión por los productos

05

Por un futuro más habitable

06

Decathlon en cifras

07

Decathlon España



01

Quiénes somos



Nuestro origen

En **1976**

*Decathlon nació de un sueño de siete amigos amantes del deporte que querían que todo el mundo disfrutara de los beneficios y la diversión de mantenerse activo.*

**Hoy, ese sueño es una marca deportiva mundial multiespecialista con más de 100.000 colaboradores y más de 1.900 tiendas en todo el mundo.**



*Nuestro sentido*

Nuestro sentido

**Juntos, a través del deporte,  
hacemos accesible el bienestar a todas las personas**



Nuestros valores



01  
**Vitalidad**

Se trata de sentirse vivo. Se trata de ser positivo y estar lleno de energía. Me atrevo, tomo la iniciativa, me adapto y cambio cuando es necesario. Amo la acción. Juego para ganar y no simplemente para no perder.



02  
**Generosidad**

Hacer las cosas de corazón y centrarse en los demás. Trabajo en equipo y ayudo a los demás cuando es necesario. Considero a todas las partes interesadas como 'amigos'. Cuido de mí mismo y de los demás. Somos solidarios



03  
**Responsabilidad**

Ser responsable protagonista de tu propia vida. Digo claramente lo que voy a hacer, y cumplo con mi palabra. Mido regularmente el valor que genero y me aseguro de que crezca. Cuando cometo errores, los corrijo rápido. Me aseguro de que todas las partes interesadas se beneficien de la sostenibilidad de mis decisiones.



04  
**Autenticidad**

Ser fiel a uno mismo y a los demás. Tengo el valor de ser yo mismo. Digo las cosas de forma sencilla y actúo con sinceridad y con cuidado hacia los demás. Cuando actúo, tengo en cuenta las consecuencias sobre los recursos naturales del planeta



## Nuestros propósitos



### 01 Personas en el centro

- Equipos autónomos, responsables y comprometidos
- Cada día es una nueva línea de salida
- Nos adaptamos a los cambios
- Compartimos la creación de valor



### 02 Relación calidad-precio

- Reducir costes respetando a las personas y al planeta
- Simplificar la compañía



### 03 A la vanguardia de la tecnología y la innovación

- Tecnología al servicio de las personas
- Innovamos para mejorar la vida de las personas



Nuestros propósitos



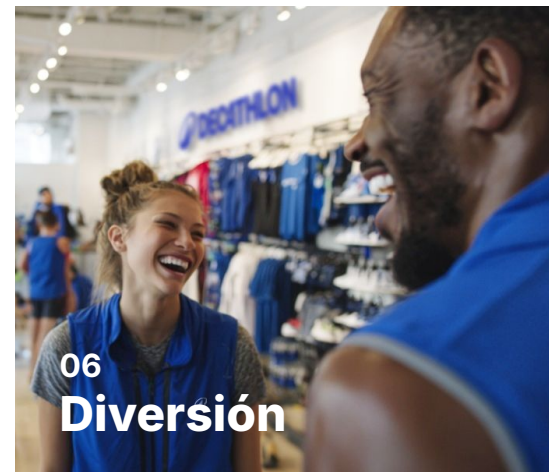
**04**  
**Planeta y Medio Ambiente**

- Protegemos nuestro terreno de juego
- Minimizamos nuestro impacto ambiental negativo y avanzar hacia un modelo económico regenerativo



**05**  
**Deporte y Rendimiento**

- Motivamos a las personas a mantenerse activas
- Apostamos por la experiencia, el diseño y el rendimiento con la mejor relación calidad-precio



**06**  
**Diversión**

- Comprometidos con el deporte, apasionados por la vida
- Damos el cien por cien y celebramos cada pequeño triunfo



Nueva identidad de marca

2024





# 02

## Nuestra historia



# Historia Decathlon

**1976**  
 Michel Leclercq se junta con 6 deportistas para dar vida a un nuevo concepto.

**1976**  
 En julio de 1976 abre en Englos, cerca de Lille, una tienda dedicada por completo al deporte bajo un mismo techo.

**1986**  
 Apertura de la primera tienda fuera de Francia, en Dortmund, Alemania.

**1986**  
 El equipo se propone crear sus primeras bicicletas. ¡Es el comienzo de nuestra propia producción y el inicio de una larga historia!

**1987**  
 Lanzamiento del accionariado para empleados de Decathlon.

**1994**  
 Decathlon establece su sede central global en "Campus", en Villeneuve d'Ascq (Francia).

**1996**  
 Nacimiento de las primeras marcas propias: Quechua y Tribord.

**1999**  
 En los Alpes Quechua se convierte en la primera marca en reubicarse; sus equipos se trasladan a los Alpes.

**2001**  
 Campinas Apertura de la primera tienda en Brasil (Sao Paulo).

**2003**  
 Shanghai Apertura de la primera tienda en China.

**2004**  
 La marca Tribord se instala en Hendaya (Francia).

**2005**  
 Lanzamiento de la icónica tienda de campaña "2 Seconds".

**2010**  
 Apertura de BTWIN Village, un centro de diseño dedicado a la movilidad, en Lille (Francia).

**2016**  
 Decathlon reorganiza sus "Marcas Pasión".

**2024**  
 Presentación de la nueva identidad de marca y nuevo portafolio de marcas.

**2026**  
 Decathlon celebra 50 años de aventuras compartidas.



*Presencia internacional*

**+1.900**  
tiendas

**1976** Francia / **1986** Alemania / **1992** España / **1993** Italia / **1997** Bélgica / **1999** Reino Unido / **2000** Portugal, Países Bajos / **2001** Polonia, Brasil / **2003** China (incl Hong Kong) / **2005** Hungría/ **2009** Rumanía, India, Marruecos/ **2010** Turquía, República Checa / **2012** Taiwan (China) / **2013** Bulgaria / **2014** Croacia / **2015** Eslovaquia, Tailandia / **2016** Singapur, Eslovenia, Malasia, México, Costa de Marfil / **2017** Colombia, Filipinas, Suiza, Sudáfrica, Túnez, Indonesia, Australia / **2018** Egipto, Chile, Canadá, Senegal, Austria, Camboya, Corea del Sur, Lituania, Kenia, Grecia / **2019** Ucrania, Japón, Vietnam, Argelia, Malta, Serbia, Irlanda, Letonia / **2021** Luxemburgo / **2023**: Estonia

31/12/2025





*Presencia internacional*

76

franquicias

28

territorios

### **Expansión de Franquicias (Iniciada en 2005)**

Francia, Chipre, Emiratos Árabes Unidos (EAU), Líbano, Catar, Kuwait, Baréin, Jordania, Omán, Arabia Saudí, Kazajistán, Polinesia Francesa, Nueva Caledonia, Mauricio, Reunión, República Democrática del Congo, Ghana, Uruguay, Paraguay, Panamá, Costa Rica, Martinica, Guadalupe, El Salvador, Guayana Francesa, Argentina, Azerbaiyán e Israel.





 **DECATHLON**

03\_

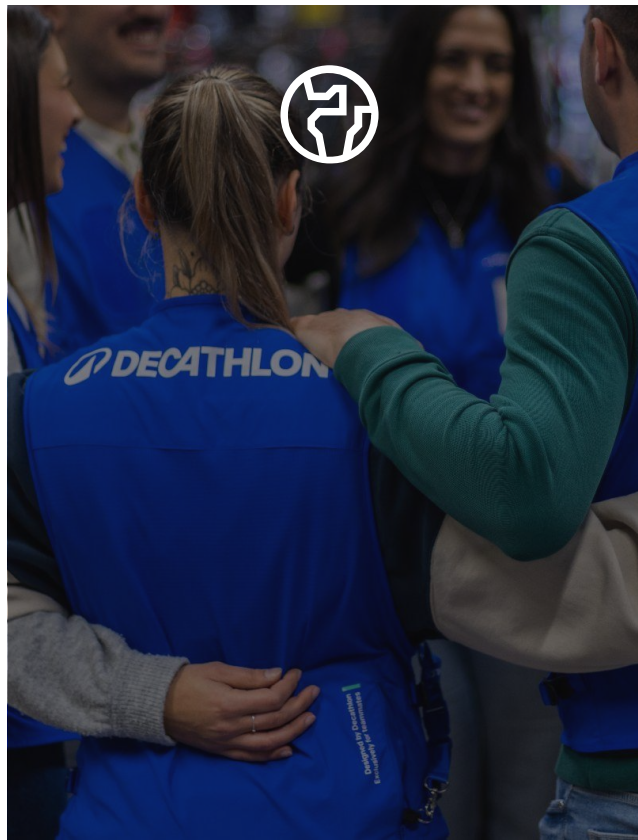
Nuestros equipos



+de 100.000 colaboradores

+de 300 oficinas

+de 1.000.000 empleos indirectos





+de 90 nacionalidades





- Tiendas
- E-Commerce
- Diseño
- Producción
- Logística
- Comunicación
- Finanzas
- Informática



# 04\_

Nuestra pasión por  
los productos



Proceso de concepción





Proceso de concepción



**Observación de los deportistas**

El deportista está en el centro de nuestras preocupaciones. Todo comienza desde la escucha y la observación.





Proceso de concepción



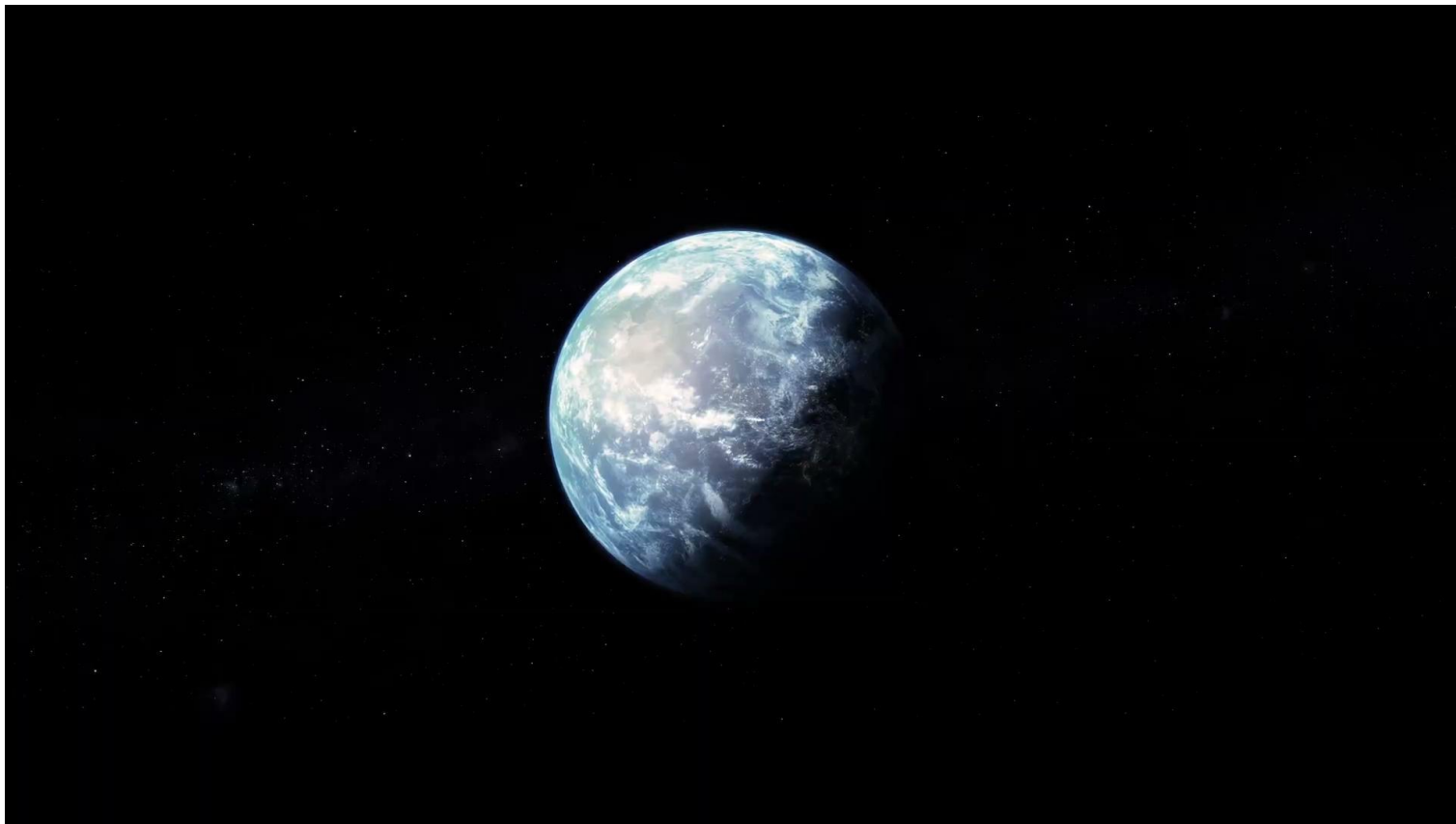
Diseño y desarrollo junto con ingenieros, diseñadores y jefes de producto

Hoy, nuestros **300 diseñadores** y **1400 ingenieros** crean nuevos productos, servicios y experiencias en nuestros **18 centros de diseño** repartidos por todo el mundo.

Buscamos la excelencia en cuanto a uso, cumplimiento normativo, sostenibilidad, innovación y diseño.



*Proceso de concepción*





Proceso de concepción



I+D mediante pruebas de productos en laboratorios y en condiciones reales con deportistas

Decathlon Sport Lab es nuestro centro especializado dedicado al estudio del cuerpo humano en movimiento.

Nuestros **40 expertos** analizan el funcionamiento del cuerpo y las preferencias de los atletas para mejorar su protección, su rendimiento y su salud.





Proceso de concepción



Decathlon posee un total de **743 patentes** y registra alrededor de **40 familias de patentes cada año.**



Proceso de concepción





Proceso de concepción

Distribución y venta en nuestras tiendas y canal online

75 almacenes y plataformas logísticas.  
1000 millones de artículos en 2025.  
Tiendas  
E-commerce  
Click & Recoge  
Puntos de recogida





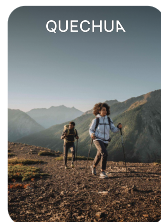
Nuestras marcas

**Decathlon**  
Marca principal

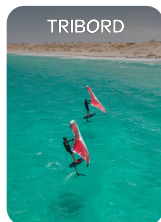


Marca deportiva global, para todas las personas, todos los deportes y todos los niveles.

**Categoría**  
Especialista



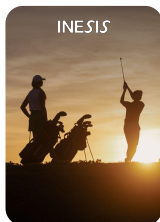
Deportes de montaña



Deportes de agua y vela



Deportes de equipo



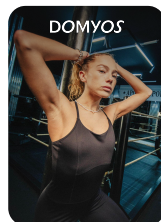
Deportes de precisión



Ciclismo y movilidad urbana



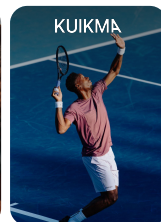
Ciclismo de montaña



Fitness y musculación



Deportes de naturaleza



Deportes de raqueta

**Experto**  
Marcas





05\_

Trabajando por  
el futuro



Definir una ambición clara para la sostenibilidad

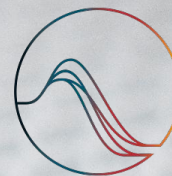
Convertirnos en la **empresa deportiva circular de menor impacto** del mundo, empoderando a nuestros clientes y comunidades a través del deporte



*Nuestros compromisos*



Compromiso  
**Net Zero Initiative**  
en 2050



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**42% de reducción de las emisiones  
absolutas de CO2 en 2030**

**Net zero en 2050**



Reconocimientos globales

## Reconocimientos globales en sostenibilidad





Modelos de negocio circulares





Otros modelos de negocio

## Decathlon PULSE

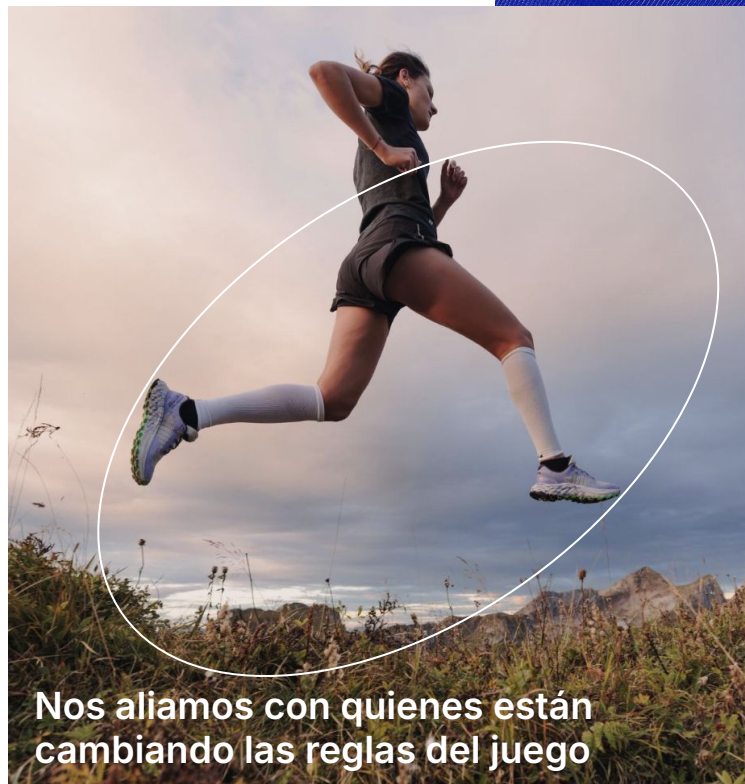
Brazo de inversión e innovación de Decathlon. Su misión es **proteger y expandir nuestra presencia global**, anticipándonos a los desafíos y disrupciones del ecosistema deportivo.

Adquirimos, invertimos y creamos empresas que generen un impacto positivo en el ecosistema del deporte para nosotros, para la sociedad y para el planeta.

Hoy contamos con **22 inversiones en nuestro portfolio**

 **DECATHLON PULSE**

→ [decathlonpulse.com](https://decathlonpulse.com)



Nos aliamos con quienes están cambiando las reglas del juego



Fundación Decathlon

# DECATHLON Foundation

+de **1.100 proyectos** en más de **50 países**

+de **10.000 colaboradores** involucrados

+de **1.000.000 personas** han recibido ayuda



06\_

Decathlon en cifras



## Global

€**20.700**

Millones ventas brutas (GMV)

**20,2%**

Ventas digitales

**53,9%**

Ventas productos  
ecodiseñados

**82**

Territorios

**1.902**

Tiendas

**140**

Nuevas tiendas  
en 2025

**75**

Almacenes y plataformas  
logísticas

**1.210**

proveedores



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Decathlon España

07

Decathlon España





1992



Decathlon España abre su primera tienda en Badalona

1997



Apertura del 1º centro logístico en Martorell

2010



Decathlon comparte una parte de sus resultados

100

2014



Apertura de tienda nº100  
Primer voluntariado ambiental

1994



Inicio del Accionariado en Decathlon España

2008



Lanzamiento venta online  
Abre centro logístico CAC Barcelona

2011



Apertura del centro logístico CAC Zaragoza



2016



Fusión con Decathlon City

2018



100% energía procedente de fuentes renovables

2020



1º planta fotovoltaica en marquesinas

2022



Productos para el Deporte Adaptado

SCRAP

2024



1º tienda modernizada

2015



Fusión con Decathlon Easy

2017



Decathlon España cumple 25 años

2019



Eliminación de las bolsas de plástico

2021



Lanzamiento de Marketplace  
Compromisos climáticos (Net Zero)

2023



Servicio de alquiler

2026



1º tienda ciclismo especialista



 **+180**  
**Tiendas**



 **5**  
**Almacenes**



 **+11.000**  
**Colaboradores**




# RE VISTE

Creamos RE-VISTE junto con las principales empresas del sector textil en España, el primer SCRAP para la gestión de los residuos textiles y del calzado.

Nuestro objetivo es impulsar un reciclaje textil eficiente y sostenible, y promover buenas prácticas de ecodiseño.



## Un básico combina con todo.

## Como este contenedor.

RE-VISTE, la Asociación para la Gestión del Residuo Textil y el Calzado, nace para dar una segunda vida a la ropa, calzado y textil del hogar que ya no necesitas. Usas los contenedores y ayudamos a recuperar recursos, generar empleo y cuidar del medioambiente.

Ir al contenedor textil te sienta muy bien







Fundación Decathlon

# DECATHLON Foundation

+de 130 proyectos en España desde 2007

+de 50.000 personas han recibido ayuda en España



## España

€**2.342**

Millones ventas brutas (GMV)

**15,1%**

Parte ventas digitales

Marketplace (+45%)

**3%**

Parte ventas circulares

Crecimiento (+25%)

**176**

Tiendas

**+11.000**

Colaboradores

**64%**

Colaboradores accionistas

**50%**

50% hombres y 50% mujeres

**5**

Almacenes y plataformas  
logísticas





# DECATHLON

