



DECATHLON CMA CGM LANZA SU EQUIPO FEMENINO

Como parte de su plan estratégico ONE 2024-2030, el equipo DECATHLON CMA CGM da un nuevo paso en su desarrollo con el lanzamiento de su equipo femenino, a partir de la temporada 2027.

Con el respaldo de sus patrocinadores principales, DECATHLON y CMA CGM, así como de su patrocinador principal Van Rysel y de los patrocinadores oficiales Adecco y SHINE by Cegid, este proyecto refleja su ambición compartida de promover la igualdad y el rendimiento.

El equipo femenino se integrará en el programa NewGen, dirigido por Guillaume Bonnafond, que ya incluye a los equipos Junior y Continental.

Con sede en La Motte-Servolex, el equipo se apoya en su Centro de Rendimiento para convertir el desarrollo a través del programa NewGen en un pilar fundamental de su estrategia de crecimiento. En estrecha colaboración con la Federación Francesa de Ciclismo y su presidente, Michel Callot, el equipo está impulsando la aparición de una nueva generación de ciclistas femeninas con el objetivo de que alcancen el más alto nivel del ciclismo mundial.

El equipo iniciará su trayectoria en la categoría ProTeam, la segunda división del ciclismo internacional.

Conformado por 12 ciclistas, el equipo contará con el apoyo de un equipo técnico experimentado que incluye un director deportivo, un entrenador, dos asistentes deportivos, dos mecánicos, un médico del equipo, un fisioterapeuta, un nutricionista y entrenadores de preparación física y rendimiento mental.

El equipo también se beneficiará de los recursos compartidos con la estructura masculina, lo que le permitirá acceder a toda la gama de servicios especializados disponibles en el Centro de Rendimiento. Al igual que el equipo masculino de categoría WorldTour, el equipo



femenino contará con el equipamiento de Van Rysel. Este modelo organizativo se ha diseñado para proporcionar a las deportistas un apoyo de primer nivel, en consonancia con los estándares de rendimiento y desarrollo que defiende DECATHLON CMA CGM.

Javier López, CEO de Decathlon: “Estamos orgullosos de apoyar al nuevo equipo femenino en el más alto nivel”

“Para Decathlon, la creación de nuestro equipo ciclista femenino en 2027 supone un hito crucial en nuestra estrategia. Aprovechando la experiencia de nuestro Centro de Rendimiento de Saboya, la dinámica de NewGen y los conocimientos técnicos de nuestra marca Van Rysel, nuestro objetivo es proporcionar a estas jóvenes ciclistas un entorno excepcional en el que crecer y triunfar. Las innovaciones desarrolladas sobre el terreno junto a estas deportistas influirán directamente en el diseño de nuestros productos, poniendo el alto rendimiento al alcance de todas las ciclistas. Nos comprometemos a ofrecer a este equipo las mejores condiciones posibles para alcanzar el éxito. Con humildad y determinación, nos sentimos muy orgullosos de apoyar a las mujeres deportistas al máximo nivel”.

Rodolphe Saadé, CEO de CMA CGM: "Apoyar a una nueva generación de ciclistas femeninas para que alcancen el más alto nivel internacional"

“La creación del equipo femenino DECATHLON CMA CGM refleja la ambición a largo plazo que compartimos con DECATHLON y con todos nuestros socios. A través de este equipo, nuestro objetivo es apoyar a una nueva generación de ciclistas femeninas para que alcancen el máximo nivel de la competición internacional, contribuyendo al mismo tiempo de forma más amplia al crecimiento continuo del ciclismo femenino.

Esta iniciativa refleja el compromiso de CMA CGM con el impulso del talento femenino, proporcionando el mejor entorno posible para que las deportistas se desarrollen y alcancen un éxito duradero”.

Dominique Serieys, CEO de Decathlon Cycling Team: "Convertirnos en una referencia en el ciclismo"



"El lanzamiento de nuestro equipo femenino supone un gran paso adelante en el desarrollo de nuestro proyecto deportivo global. Se ajusta plenamente a nuestra ambición de convertirnos en una referencia en el ciclismo basada en la diversidad de talento e impulsada por la ambición colectiva.

Este nuevo equipo aprovecha el impulso que hemos generado y refuerza aún más nuestra estructura. Permitirá a una nueva generación de ciclistas alcanzar el máximo nivel y consolidarse en él con el tiempo".

Guillaume Bonnafond, director de NewGen: "Ofrecer a las jóvenes deportistas un entorno adaptado a su crecimiento"

"Nuestro proyecto ProTeam femenino entra ahora en su fase final. Siguiendo el modelo NewGen, nuestro objetivo es establecer un puente entre las categorías juveniles y el WorldTour, la máxima categoría de este deporte. Nuestra filosofía se basa en el desarrollo y la detección de talentos: queremos ofrecer a las jóvenes deportistas procedentes del ciclismo en ruta, el ciclocross y el MTB un entorno adaptado a su crecimiento. El objetivo es crear un equipo sostenible capaz de incorporarse al circuito del WorldTour en los próximos años".

CONTACTO:

DECATHLON GROUP : international.media@decathlon.com

DECATHLON CMA CGM Team:: presse@france-cyclisme.fr

CMA CGM : press-relations@cma-cgm.com

Sobre DECATHLON

DECATHLON, una marca deportiva global multiespecialista destinada a todo el mundo, desde principiantes hasta deportistas de élite, es un fabricante innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 102.900 colaboradores y 1.902 tiendas en todo el mundo, DECATHLON y sus equipos trabajan desde 1976 para hacer que los placeres y beneficios del deporte sean realmente accesibles para todos.

Sobre CMA CGM Group

El CMA CGM Group es un actor global en soluciones marítimas, terrestres, aéreas y logísticas, fiel a su misión corporativa: "Imaginamos mejores formas de servir a un mundo en movimiento". Con presencia en 177 países, cuenta con una plantilla de 160.000 empleados, de los cuales casi 6.000 trabajan en Marsella, donde se encuentra su sede central. Como tercera compañía naviera del mundo, CMA CGM presta servicio a más de 420 puertos repartidos por los cinco continentes con una flota de más de 700 buques. En 2025, CMA CGM transportó más de 24 millones de contenedores equivalentes a veinte pies (TEU). Su filial, CEVA Logistics, uno de los cinco principales operadores mundiales, gestiona 1.000 almacenes y gestionó 15 millones de envíos en 2025. La división aérea del Grupo opera una flota de aviones de carga bajo las marcas CMA CGM AIR CARGO y Air Belgium. CMA Media, el tercer grupo de medios de comunicación privado más grande de



Francia, agrupa a RMC-BFM y a varias publicaciones de prensa nacionales y regionales (La Tribune Dimanche, La Tribune, La Provence y Corse Matin), así como a la plataforma de redes sociales Brut. Comprometido con la transición energética, el Grupo CMA CGM se ha fijado el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2050. La Fundación CMA CGM proporciona ayuda humanitaria en situaciones de crisis y apoya la educación y la igualdad de oportunidades en todo el mundo. Hasta la fecha, la Fundación ha transportado 120.000 toneladas de ayuda humanitaria a 106 países y ha apoyado más de 630 proyectos en Francia, el Líbano y en todo el mundo.