

Nota de Prensa

10 agosto, 2026

Decathlon amplía su tienda del centro de Vitoria y potencia su oferta de running, natación y nutrición deportiva

- **Decathlon City Vitoria incrementa su superficie hasta los 450 m² para ofrecer más deporte a los vitorianos gracias a una experiencia de compra más completa, cómoda y especializada.**
- **La tienda, que integra la nueva imagen de marca de la compañía, cambia su puerta de acceso a la convergencia entre General Alava Kalea y la calle de los Fueros.**
- **Esta ampliación genera 4 nuevas contrataciones que se suman a un equipo de 12 colaboradores expertos y apasionados por el deporte, quienes reciben un plan formativo y un acompañamiento continuo desde su integración.**

[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, amplía su tienda Decathlon City Vitoria acercando **una mayor oferta de deporte y una experiencia de compra más completa, cómoda y especializada** a los vitorianos. Esta renovación se enmarca en la apuesta de la compañía por la capital alavesa, donde cuenta con dos establecimientos, consolidando su presencia en el País Vasco gracias a un total de 9 tiendas.

Decathlon City Vitoria, que el pasado mes de abril celebró nueve años desde su apertura, incrementa su superficie en 120 m² hasta **alcanzar los 450 m²** y cambia **su puerta de acceso** a la convergencia de dos de las principales arterias peatonales y comerciales de la ciudad: **General Álava Kalea y la calle de los Fueros**.

Gracias a esta remodelación, se refuerzan disciplinas **como el running, la natación y los accesorios del deportista, en particular, la nutrición deportiva**, dando respuesta directa a la demanda de la comunidad deportiva vitoriana.

El establecimiento integra la **nueva imagen de marca de la compañía** y potencia la **digitalización** a través de la incorporación de **etiquetas electrónicas**. Asimismo, se impulsa la **experiencia omnicanal**, permitiendo al usuario realizar compras de todo el catálogo online de Decathlon y recoger su pedido en solo unas horas gracias al servicio Clica y Recoge.

Además, la tienda ofrece **servicios circulares** que refuerzan la apuesta de la compañía por la **accesibilidad y la circularidad** como el alquiler por suscripción de ciclismo, tanto de adulto como de junior, y la Reparación y Mantenimiento.

Este proyecto viene acompañado, además, de una firme apuesta por el empleo local ya que **la ampliación ha generado 4 nuevas contrataciones**, alcanzando un equipo total de 16 colaboradores expertos y apasionados. En este sentido, la compañía apuesta por la **formación continua** como pilar clave de su modelo de gestión de personas, fomentando el desarrollo de habilidades y la adquisición de competencias que les permitan progresar dentro de la empresa.

El horario de apertura de la tienda se mantiene de lunes a sábado de 10:00 a 21:00 horas.

En palabras de **Tatiana Aquino, directora de Decathlon City Vitoria**: *“La ampliación de nuestra tienda del centro de Vitoria responde a la confianza de los deportistas locales y reafirma nuestro compromiso con la capital alavesa, incrementando el espacio en el centro de la ciudad para ofrecer una oferta más completa y una mejor experiencia que nos permita seguir haciendo accesible el bienestar a todas las personas a través del deporte”.*

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications

diana.exposito@decathlon.com

ATREVIA

Lidia Bravo / Alberto Estévez / Diego García

decathlon@atrevia.com

689 333 623 / 642 61 95 13 /