Nota de Prensa

14 octubre, 2026

Decathlon consolida su red de Segunda Vida en ciclismo con 11 espacios especialistas en España

- **La compañía aumenta su red de espacios especialistas de Segunda Vida en ciclismo al sumar tres nuevos puntos en Sevilla, Girona y Santa Cruz de Tenerife con los que reafirma su compromiso con la accesibilidad y la circularidad**
- **Estos espacios, concebidos como puntos únicos de segunda mano del ciclismo en sus zonas de influencia, ofrecen una selección de bicicletas de alta gama de segunda mano de todas las marcas, revisadas y con garantía, e incluyen ventajas habituales de Decathlon como la posibilidad de financiación y seguro**
- **Los clientes, que cuentan con asesoramiento de un equipo técnico especializado, pueden acceder también a otros servicios circulares de Decathlon como el alquiler por suscripción para bicicletas de adultos y junior, y el taller de reparación y mantenimiento**

Decathlon, la marca multideporte mundial, ha implementado tres nuevos espacios especialistas de Segunda Vida enfocados en ciclismo en **Alcalá de Guadaira (Sevilla), Girona y San Cristóbal de la Laguna (Santa Cruz de Tenerife)**, que se suman a los ya operativos en los establecimientos de **Terrassa (Barcelona), Barakaldo (Vizcaya), Alfafar (Valencia), Alicante, Granada, Embajadores (Madrid), Rivas (Madrid) y San Sebastián de los Reyes (Madrid)**. De este modo, son ya **11 las tiendas** que cuentan con estos puntos en España, estableciendo una red de espacios circulares que buscan hacer que la práctica del ciclismo sea cada vez más accesible y circular.

Concebidos como **puntos únicos de segunda mano del ciclismo en sus zonas de influencia**, estos espacios ponen a disposición de los usuarios bicicletas de alta gama de todas las marcas, completamente puestas a punto y respaldadas por la garantía de Decathlon. Esta oferta, que convive con la propuesta habitual de la compañía, se acompaña de servicios que incluyen opciones de financiación y seguro. Además, en **estos puntos se puede recomprar bicicletas de montaña, de carretera y gravel fabricadas en carbono**, favoreciendo las necesidades de los perfiles de ciclistas más exigentes.

Lourdes Guinovart, Chief Sustainability Officer de Decathlon España, afirma que *"con la puesta en marcha de estos espacios, Decathlon busca acelerar su estrategia de circularidad gracias a una red que ofrece soluciones especializadas y accesibles para la práctica del ciclismo alrededor de toda España. Queremos que este deporte sea cada vez más inclusivo y sostenible, y por ello apostamos por modelos de economía circular que permiten tanto al ciclista que se inicia en el deporte, como al regular como al experto encontrar la mejor bicicleta de segunda mano".*

Los clientes serán atendidos por un **equipo experto en ciclismo y dedicado exclusivamente al espacio.** La oferta circular se complementa con el taller de reparación y mantenimiento, con **plazos de entrega entre 24 y 48 horas**, y con el **servicio de alquiler por suscripción** que facilita la accesibilidad del ciclismo, además del servicio 'Recogida en tienda' en 1h para bicicletas junior.

Para completar la experiencia, la propuesta se extiende también más allá de la tienda física gracias a la alianza de Decathlon con **Wallapop**, que da visibilidad a las bicicletas de Segunda Vida de Decathlon a nivel nacional y facilita la reserva y compra en tiendas seleccionadas. Asimismo, todas las bicicletas cuentan con **garantía oficial de Decathlon**.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, una marca deportiva global multiespecialista destinada a todo el mundo, desde principiantes hasta deportistas de élite, es un fabricante innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.900 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para hacer que los placeres y beneficios del deporte sean realmente accesibles para todos.

Más noticias: **https://saladeprensa.decathlon.es/**

DECATHLON ESPAÑA
Diana EXPÓSITO - *Public Relations & Reputation Director*
diana.exposito@decathlon.com

ATREVIA
Lidia Bravo | Alberto Estévez | Diego García
Tlf. 673 339 846 | 672 447 012| 642 61 95 13
decathlon@atrevia.com